



Metodología Agile - Nivel básico

Duración

7.75 horas

Objetivos

Conocer los fundamentos y la aplicación práctica de las metodologías ágiles aplicadas a proyectos de automoción, identificando las diferencias con respecto a enfoques tradicionales de gestión - Desarrollar habilidades y mentalidad ágil de los asistentes, con el objetivo de que sean capaces de trabajar en un marco de trabajo ágil para desarrollar y entregar productos complejos y aportar valor al cliente (externo e interno) de forma iterativa e incremental - Formar a los asistentes en los principales marcos de trabajo ágiles para el desarrollo y ejecución de proyectos: Scrum, Kanban

Objetivos específicos:

- Modernizar y adaptar los puestos de trabajo a nivel operativo, impulsando la innovación, la eficiencia y la adaptación en los proyectos del sector automoción
- Comprender los fundamentos clave de la agilidad: adquirir una mentalidad ágil que promueva la mejora continua en los proyectos de automoción, fomentar los entornos colaborativos, optimizar flujos de trabajo y de información
- Utilizar herramientas digitales de gestión visual, que permitan una mayor transparencia, coordinación y entrega de valor

Contenido

1. Agile Mindset y modelos ágiles de gestión de proyectos

- Adquiriendo un Agile Mindset para afrontar retos complejos
- Entendiendo el entorno complejo/caótico. Modelo Cynefin. Growth mindset

- Manifiesto y principios ágiles - Diferencias entre la gestión tradicional y la gestión ágil de proyectos
- Learning by doing: dinámica en grupos para adquirir el nuevo mindset

2. Agile Framework: Scrum & Automoción

- Origen y pilares de Scrum - Los Roles en Scrum: Product Owner, Scrum Master, Equipo y stakeholders
- Ciclo de vida y artefactos en Scrum: pila de producto, pila de sprint e incremento
- Los eventos: Sprint Planning, Daily, Retrospectiv
- Principales métricas para aumentar la eficacia del flujo de trabajo
- Learning by doing: Simulación y ejercicios para interiorizar Scrum y aplicarlos al sector automoción

3. Agile Framework: Lean Kanban & Automoción

- Valores, principios y cultura Kanban
 - Los roles en kanban
 - Las 6 prácticas de Kanban: Visualización, Limitar el WIP, Gestión del flujo, Políticas explícitas y Feedback Loops
 - Uso de métricas para gestionar las tareas y aumentar la eficacia del flujo de trabajo
 - Learning by doing: Simulación y ejercicios para interiorizar Kanban en automoción
- ## 4. Business Case Automoción (0,5 horas)

- implantación en empresa del sector automoción: retos y resultados obtenidos

5. Test de conocimientos Gamificación: test “mentimeter” de conocimientos, con ranking de resultados