



# COMUNICACIÓN AVANZADA

## Duración

7.75 horas

## Objetivos

Desarrollar competencias comunicativas más avanzadas y específicas para influir de

forma estratégica en los interlocutores con mayor acierto e impacto.

### - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar la habilidad de detectar las preferencias comunicativas para generar un

mayor impacto persuasivo en el locutor.

2. Aprender técnicas sutiles de sintonía y acompasamiento inconsciente para generar

mayores niveles de confianza y colaboración.

3. Adquirir tácticas y prácticas de la empatía táctica para el intercambio de información, opiniones y discrepancias sin resistencias.

4. Identificar herramientas de la comunicación verbal para diseñar mensajes que son

impactantes y memorables.

5. Practicar una comunicación verbal y no verbal eficaz en el contexto de las presentaciones eficaces.

## **Contenido**

### **1. Comunicación adaptada**

- ¿Qué idiomas hablan mis Stakeholders? - Comunicación adaptada
- &ldquo;Fondo y forma&rdquo; - Dimensión verbal y no verbal de la comunicación

### **2. Conexión e influencia**

- &ldquo;Rapport&rdquo; - Entrar en el mundo del otro
- &ldquo;Lecciones del FBI&rdquo; - Lectura y manejo de la comunicación no verbal

### **3. Escucha activa & Empatía**

- &ldquo;Los 3 niveles de la empatía&rdquo; - Conexión emocional mediante la escucha
- &ldquo;Empatía táctica&rdquo; - Prácticas eficaces de influencia sutil

### **4. Mensajes de impacto**

- &ldquo;Framework S.U.C.C.E.S.S.&rdquo; - Ideas y mensajes que impactan
- Storytelling en entornos técnicos-industriales