fundación
para el desarrollo
y la innovación

Comunicación Impacto N1: el Arte de Comunicar

Centro de Formación Ford España Polígono Industrial Almussafes, s/n 46440 Almussafes (Valencia) fdiformacion.com

Duración

8 horas

Objetivos

En un mercado como el actual, resulta imprescindible no sólo ser el mejor, también hay que parecerlo y para ello es necesario ir más allá, es necesario conectar.

Contenido

1- COMUNICAR VS CONECTAR: Habilidades personales en el mundo profesional.- ¿Por qué hay que potenciarlas?- ¿Cómo?

2- ¿QUÉ ES LO QUE SEDUCE EN UN DISCURSO?- El mensaje- El lenguaje no verbal- El lenguaje paraverbal. La paralingüística

3- EL GRAN ENEMIGO, LAS INSEGURIDADES- El miedo escénico ¿enemigo o aliado?- Aprender a GESTIONAR el miedoo- Técnicas y ejercicios prácticos para superar sus reacciones fisiológicas

4- LENGUAJE PARAVERBAL- El gran olvidado en la comunicación profesional- La voz como elemento de seducción y persuasión Ejercicios prácticos en grupo.- Respiración abdominal o diafragmática- Volumen- Tono- Timbre- Fluidez verbal- Velocidad/Cadenci

5- EL LENGUAJE NO VERBAL. NUESTRO CUERPO HABLA- Capacidad de persuasión y seducción de nuestro cuerpo- Descifra, interpreta y proyecta. Claves para la conexión.- Gestión emocional. Cambia tu perspectiva, cambia el foco de tu objetivo.

6- LENGUAJE NO VERBAL. KINESIA- Espacio personal y territorio. Proxemia- La conducta táctil- El aspecto y la imagen que proyectamos.- El control de la primera impresión

7- LOS GESTOS Tipos de gestos según sus intenciones

8- LECTURA DE NUESTRO PROPIO LENGUAJE CORPORAL- Práctica individual ante la cámara.- Análisis en grupo- Nuestro cuerpo habla. ¿Somos capaces de interpretarlo?- Ventajas de controlar y conocer lo que expresa nuestro cuerpo.

9- LOS CUATRO PASOS NECESARIOS PARA PROYECTAR UNA IMAGEN PERSUASIVA- La quietud- La actitud.- Verticalidad.- La posición de habla- El control

10- EL DISCURSO DE IMPACTO - Los pilares de una presentación de un producto o idea. - Planificación necesaria antes de su elaboración - Estructura y elaboración- Anzuelos

11- EL ANCLAJE: Aprender a crear nuestros propios recursos de motivación